

Oferta sponsorska

[TWOJE] KLIKALNE LOGO
NA STRONIE KONFERENCJI

oplotki.pl



Handmade Biz Summit

biznesowa konferencja
online dla rękodzielników

07-11 września 2026



Osoby z branży na konferencji online w zasięgu Twojej ręki

**POKAŹ SWOJE PRODUKTY, USŁUGI I ZBUDUJ
WIĘKSZĄ ŚWIADOMOŚĆ MARKI**



Spis treści

- **Część 1**
Zarys konferencji
- **Część 2**
Profil uczestników
- **Część 3**
Oferta
- **Część 4**
Szczegóły

Konferencja

Handmade Biz
Summit

A close-up, artistic photograph of a crafting project. A white, textured knit sweater is the central focus. A pair of gold-colored scissors lies on a blue fabric patch on the sweater. To the right, a large ball of blue yarn is visible. In the foreground, a white knitting needle is tangled with a loose strand of blue yarn. A blue ring, possibly a bracelet or a piece of jewelry, is also visible. Warm, glowing string lights are scattered around the scene, adding a cozy and inviting atmosphere.

Część 1

Zarys konferencji



Konferencja

Handmade Biz Summit

Konferencja online

Handmade Biz Summit to już piąta edycja konferencji dla branży handmade od Oplotki.pl

Pierwsza edycja konferencji w 2022 r. została podzielona na bloki tematyczne dotyczące:

- warsztatów rękodzieła (online i stacjonarnych),
- sprzedaży produktów rękodzielniczych (gotowych prac oraz półproduktów do twórczości),
- produktów cyfrowych na bazie handmade (kursy online, ebooki, promocja online),
- mindsetu przedsiębiorcy handmade,
- sposobów na rozwój biznesowy w branży rękodzielniczej.

Druga edycja konferencji w 2023 r.

- Konferencja odbywała się online i była bezpłatna dla uczestników.
- Konferencja trwała 5 dni (11-15 września), była podzielona na bloki tematyczne.
- Każdy dzień był poświęcony innemu tematowi m.in. przegląd technik rękodzielniczych, warsztaty rękodzieła online, social media i alternatywa dla nich, e-mail marketing, tworzenie stron www, marketing afiliacyjny, mastermind.
- Konferencja była nagrywana wcześniej i retransmitowana.
- Po zakończeniu konferencji można było zakupić jej powtórkę.



Trzecia edycja konferencji w 2024 r.

- Konferencja odbywała się online i była płatna dla uczestników.
- Konferencja trwała 5 dni (9-13 września), była podzielona na bloki tematyczne.
- Każdy dzień został poświęcony innemu tematowi: warsztaty rękodzieła, wycena rękodzieła, promowanie i sprzedaż rękodzieła, mindset, podsumowanie konferencji.
- Konferencja była transmitowana na żywo, każdego dnia odbywała się też sesja pytań i odpowiedzi.
- Po zakończeniu konferencji istnieje możliwość zakupienia nagrań z konferencji umieszczonych na nowoczesnej platformie.



Skontaktuj się teraz!

agnieszka@oplotki.pl

Czwarta edycja konferencji w 2025 r.

- Konferencja odbyła się online i była płatna dla uczestników.
- Konferencja trwała 5 dni (8-12 września), została podzielona na bloki tematyczne.
- Każdy dzień poświęciliśmy innemu tematowi: prowadzenie warsztatów rękodzieła, wycena rękodzieła, promocja i sprzedaż rękodzieła, mindset rękodzielnika, podsumowanie konferencji.
- Konferencja była transmitowana na żywo, każdego dnia odbywała się też sesja pytań i odpowiedzi. Zapewniliśmy możliwość zakupienia nagrań z konferencji
- W 2025 r. skupiliśmy się na networkingu, analizie case study uczestniczek konferencji, bardzo indywidualnym podejściu.



Zespół czuwający nad przygotowaniem HBS2026



Agnieszka
Gaczowska

CEO



Anna
Chmielewska
- Stadnik

Project Mangerka



Eliza
Klonowska

social media/
kontakt z klientami



Sylwia
Stein

wsparcie
techniczne /www

Piąta edycja konferencji w 2026 r.

- Tegoroczna 5 jubileuszowa konferencja odbędzie się online i będzie płatna dla uczestników.
- Konferencja potrwa 5 dni (7-11 września), zostanie podzielona na bloki tematyczne.
- Każdy dzień poświęcimy innemu tematowi: modele biznesowe w handmade, wycena rękodzieła, promocja i sprzedaż rękodzieła, mindset rękodzielnika, podsumowanie konferencji.
- Konferencja będzie transmitowana na żywo, każdego dnia będzie też sesja pytań i odpowiedzi, stworzymy społeczność uczestników
- Po zakończeniu konferencji zapewnimy możliwość zakupienia nagrań z konferencji, które zostaną umieszczone na nowoczesnej platformie.



0 Oplotki

na tych platformach promujemy stronę konferencyjną organicznie

01	02	03	04	05	06	07
Blog	Newsletter	Facebook	Instagram	You Tube	Pinterest	Podcast
25000 do 75000 UU/m	12000 aktywnych kontaktów	Fanpage: 23000 Grupa: 10200	Oplotki: 6600 Handmade from Poland: 17000	5000 subscribers	60000 wyświetleń pinów	Total downloads 44000

+ promocja płatna strony konferencyjnej przez Meta Ads

Napisz mail na:
agnieszka@oplotki.pl

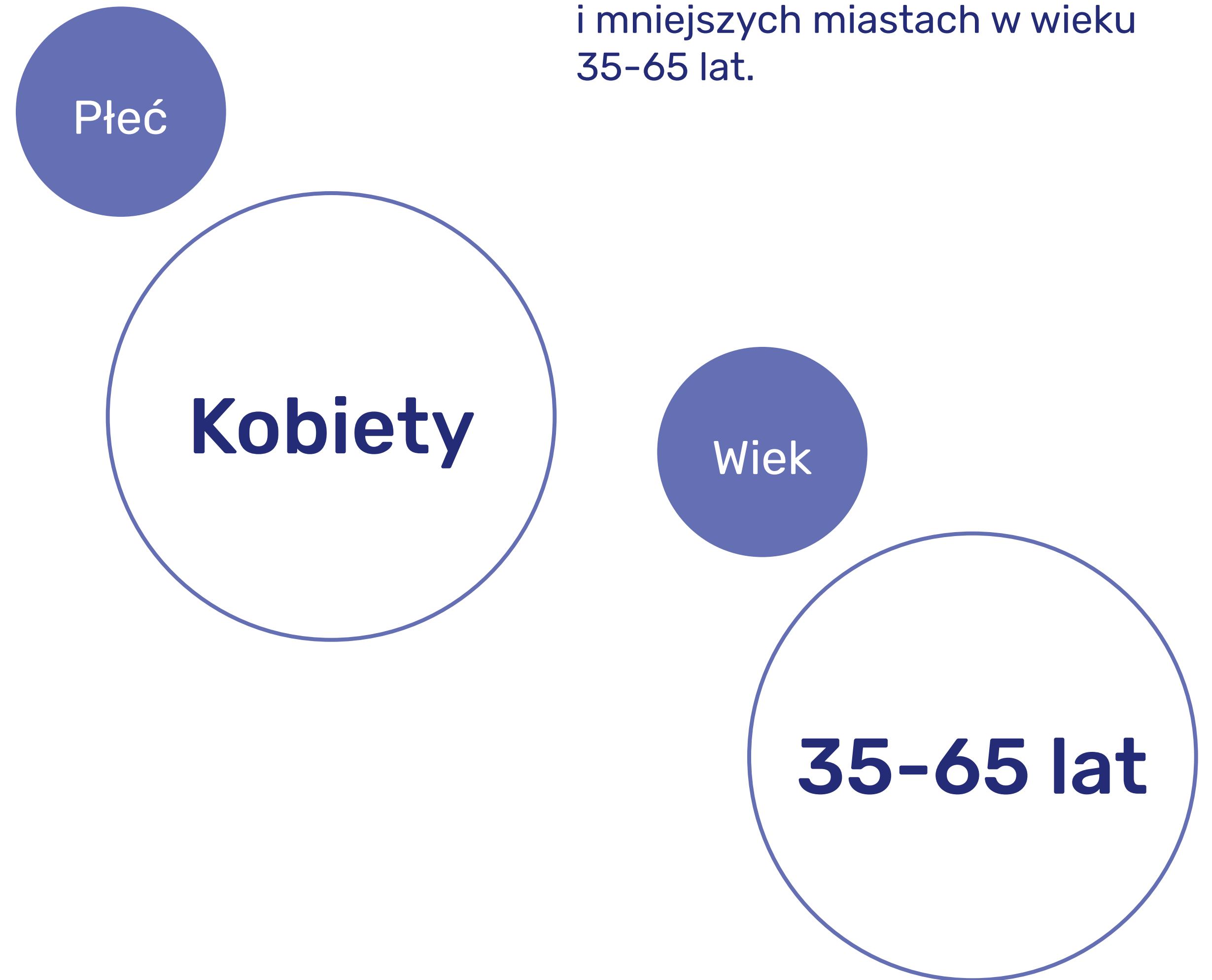


Część 2

Profil uczestników

Grupa uczestników

Handmade Biz
Summit



Uczestniczki



Grupa 1

Rękodzieło jako hobby, sposób na złapanie równowagi w zbieganym życiu zawodowym i/lub macierzyńskim, kreatywny sposób na wylogowanie z tempa codzienności i chwilę dla siebie



Grupa 2

Przedsiębiorczy twórcy handmade, którzy z powodzeniem tworzą, sprzedają swoje produkty i warsztaty handmade i chcą rozwijać swoją działalność, szukają ciekawych współprac, myślą o skalowaniu działalności dzięki wprowadzeniu online-owego strumienia przychodu



Grupa 3

Przedsiębiorcy, głównie online, z różnych branż, którzy szukają sposobu na współpracę z branżą handmade, producenci materiałów do rękodzieła

**Na konferencji będą osoby,
które chcą tworzyć, promować
swoje produkty fizyczne oraz
produkty online, prowadzić
warsztaty rękodzielnicze.**

Są to osoby, które szukają produktów dla rękodzielników lub rozwiązań i konkretnych narzędzi, które mogą wykorzystać i wdrożyć. To osoby, które chętnie zapoznają się z Twoją wiedzą oraz ofertą!



Skontaktuj się teraz!

agnieszka@oplotki.pl

Część 3

Oferta



Pakiety sponsorskie



Co obejmuje pakiet sponsorski:

Umieszczenie linku i logo partnera na oficjalnej stronie konferencji HBS 2025.

[Konferencja Handmade Biz Summit 2026](#)



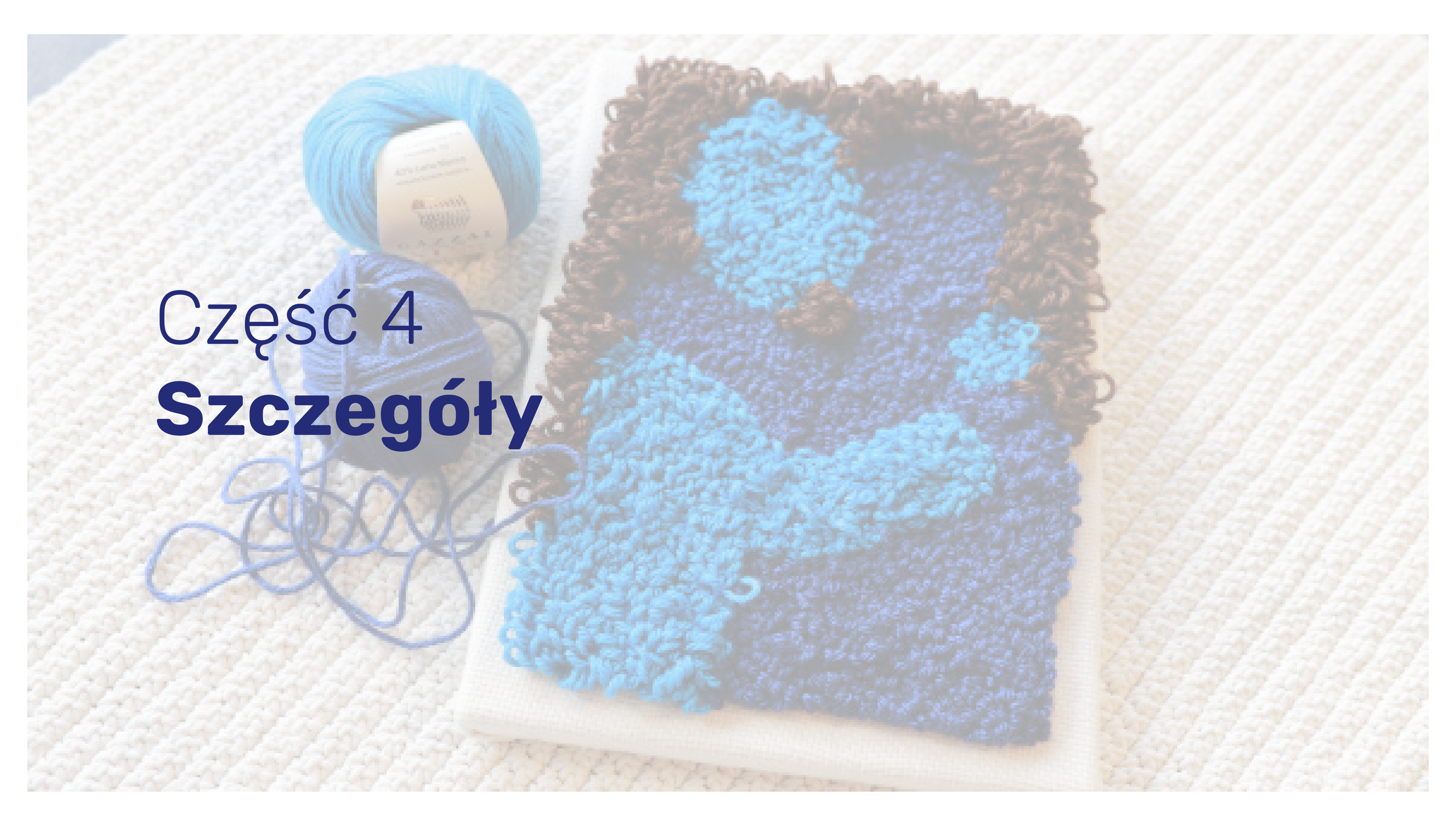
NIE PRZEGAP!

Liczba miejsc jest ograniczona.

Jest dostępnych tylko **10** pakietów dla sponsorów.

Napisz mail na:
agnieszka@oplotki.pl

by zarezerwować miejsce na swoje logo na stronie konferencyjnej

A photograph showing a crocheted sample on a white foam block, placed on a light-colored, ribbed fabric surface. The sample is a rectangular piece with a dark brown border and a central area of blue and purple yarn. To the left of the sample is a ball of blue yarn with a label, and a loose strand of blue yarn is coiled nearby. The text 'Część 4' and 'Szczegóły' is overlaid on the left side of the image.

Część 4 **Szczegóły**



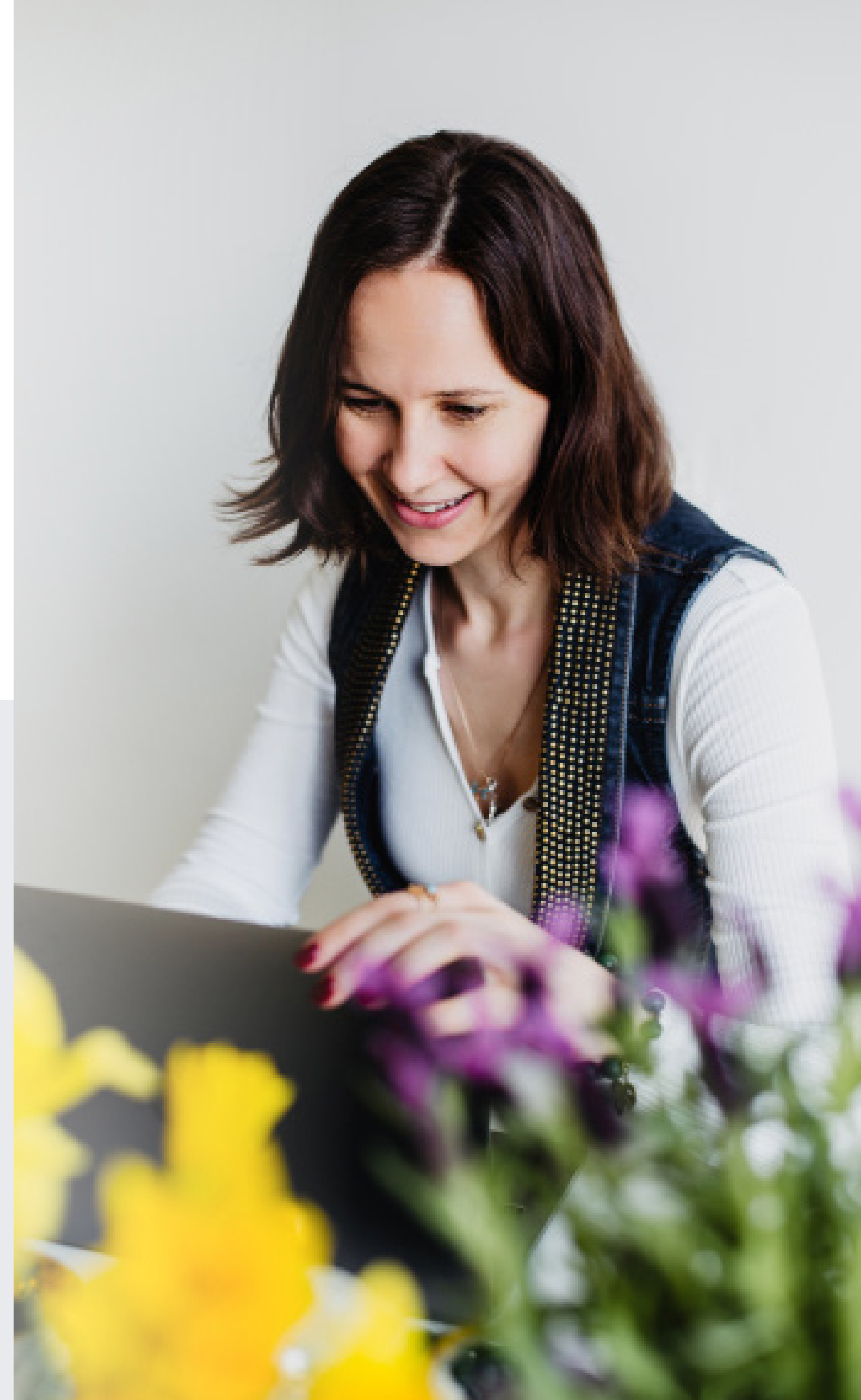
Ważne daty

1 - 06 wrzesień - rozbieg konferencji

07 wrzesień - start konferencji

11 wrzesień - zakończenie konferencji

od października - stała sprzedaż powtórek nagrań z konferencji



Korzyści

**Partnerzy konferencji zyskają
szereg korzyści!**

ZOBACZ JAKICH!

Promocja

Udział w konferencji to przede wszystkim promocja Twojej marki wśród osób zainteresowanych konferencją, jak i wśród uczestników konferencji w czasie jej trwania.

Świadomość

Zwiększysz świadomość Twojej marki wśród uczestników konferencji. Dzięki temu w razie potrzeby zakupowej będą o Tobie pamiętać.

Pozycja eksperta/tki

Pokażesz się, jako specjalista w swojej dziedzinie, zbudujesz swój wizerunek i będziesz pozycjonować się jako ekspert.

Sprzedaż

Zwiększysz swoją sprzedaż wśród uczestników konferencji bezpośrednio zainteresowanych Twoją tematyką.

Nowi odbiorcy

Udział w konferencji to możliwość dotarcia do grona nowych odbiorców.



**Potrzebujesz innej oferty
sponsorskiej?
Szukasz wyłączości?**

Skontaktuj się teraz!

agnieszka@oplotki.pl

Handmade Biz Summit

biznesowa konferencja
online dla rękodzielników

07-11 września 2026



Dołącz do partnerów konferencji!

**Masz pytania? Potrzebujesz pakietu sponsorskiego
dostosowanego do Twoich potrzeb? PISZ:**

agnieszka@oplotki.pl